

«Renault Global Quality Award 2010» geht an WOLGENSINGER AG

Zu ihrem 75-jährigen Bestehen hätte sich die WOLGENSINGER AG als Renault-Gebietsvertreterin für die Ostschweiz kaum ein schöneres Geschenk wünschen können: Das seit Jahrzehnten stark mit der Automarke Renault verbundene Unternehmen bietet seinen Kunden sowohl beim Autoverkauf als auch im Kundendienst schweizweit die beste Qualität! Unternehmensleiter Daniel Wolgensinger (auf dem Bild in der Mitte) konnte dafür kürzlich in Paris den «Global Quality Award» aus den Händen von Jérôme Stoll (Executive Vice Presi-

dent Renault, re.) und Olivier Gaudet (Europa Aftersales Director, Renault, li.) entgegennehmen. Zum wiederholten Mal liess nämlich Renault 2010 weltweit die Kundenzufriedenheit beim Autokauf sowie bei den angebotenen Garagendienstleistungen danach (Kundendienst/Aftersale) ermitteln. In 36 Ländern, darunter die Schweiz, führten externe Beauftragte 1,2 Millionen Telefoninterviews mit Renault-Autokäufern durch. 94 Prozent der auf diese Weise neutral Befragten zeigten sich mit den Garagen-Dienstlei-



tungen rund um den Kauf ihres neuen Renault «sehr zufrieden». Diese beste Note gaben im Bereich Kundendienst auch 87 Prozent der Autokäufer an.

Um beim «Renault Global Quality Award» in die Ränge zu kommen oder ihn, wie die WOLGENSINGER AG, gar zu gewinnen, genügt es nicht, einfach einmal gute Arbeit geleistet zu haben. «Die Befragungen fanden übers ganze vergangene Jahr statt; die Rangliste der teilnehmenden Händler wird monatlich veröffentlicht», erklärt Daniel Wolgensinger. Dass sein Unternehmen mit 44 Mitarbeitenden an den Standorten in Wil, Herisau und St.Gallen siegreich war, hat also mit konstant hoher Kundenorientierung zu tun!

Die 13 Mitarbeitenden und 9 Lernenden des WOLGENSINGER Kundendienstes waren für den Erfolg beim «Renault Global Quality Award» Schlüsselpersonen. «Sie alle werden bis in einigen Wochen als Dankeschön und Ansporn für weiterhin beste Qualitätsarbeit mit neuem persönlichen Werkzeug ausgestattet sein», sagt Daniel Wolgensinger. Der Renault-Konzern will seine weltweiten Vertragshändler übrigens auch in Zukunft zu höchster Qualität anspornen. Dieses Jahr wird pro Land erstmals der «Dealer of the year» ermittelt, wofür man mit konstant besten Leistungen in erweiterten Bereichen Punkte sammeln kann. *wie.*

WOLGENSINGER AG, Simacherstr. 3, 9500 Wil, www.wolgensinger.ch.



Jahresverlosung

WILER ZEITUNG

WOLGENSINGER AG

